



ISTITUTO COMPRENSIVO
Diego Vitrioli – Principe di Piemonte
Via Possidonea, 19 - 89125 Reggio Calabria (RC)

Tel. 0965.891530 / 21994
Email: rcic87300e@istruzione.it
PEC: rcic87300e@pec.istruzione.it
www.vitrioliprincipiepiemonte.edu.it
C.M.: RCIC87300E – C.F.: 92081440809 – C.U.: UFCETB

IC "VITRIOLI-P. DI PIEMONTE"- RC
Prot. 0008688 del 04/12/2019
04-05 (Uscita)

Premio “Emilio Corso” 2020

VII Edizione



..... *we build a tree planting a seed*

Art. 1 - FINALITÀ

Il “Premio Emilio Corso” è un’iniziativa concorsuale promossa d’intesa con la famiglia del prof. Emilio Corso, docente con incarico di vicario, presso la Scuola Secondaria di I grado “Diego Vitrioli” nel periodo intercorrente tra gli anni che vanno dal 1979 al 1995.

L’istituzione del Premio rappresenta la volontà dei familiari del prof. Corso a perpetuare la memoria di un uomo che, attraverso una pregevole opera educativa, si è dedicato a conferire prestigio alla nostra Istituzione scolastica attraverso un lascito di impegno e dedizione come mirabile esempio per le future generazioni di alunni.

Tale evento è giunto alla VII edizione e, nella presente annualità, si prefigge la finalità di sensibilizzare i giovani studenti dell’Istituto alla cultura valoriale connessa allo spirito di iniziativa ed all’imprenditorialità, quali peculiarità essenziali di un proficuo percorso di crescita e di formazione dell’uomo e del cittadino, consacrando la mission istituzionale della Scuola.

Art. 2 - DESTINATARI

Sono ammessi a partecipare tutti gli studenti iscritti, nel corrente A. S., alle classi seconde e terze della Scuola Secondaria di I grado “D. Vitrioli” che abbiano perfezionato la richiesta di partecipazione attraverso la scheda di adesione allegata al presente bando, previa autorizzazione genitoriale finalizzata alla partecipazione.

Art. 3 - TERMINI PER LA PARTECIPAZIONE

Il modulo di adesione, debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto da parte di uno dei due genitori esercenti la relativa responsabilità e/o dal tutore, dovrà essere presentato *brevi manu* presso gli uffici di Segreteria dell’Istituto improrogabilmente entro il **10 dicembre 2019**.

L'autorizzazione si intende alla partecipazione, alla prova preselettiva, nonché alla breve frequenza pomeridiana dei corsi (in caso di superamento della preselezione) e alla prova finale.

Art. 4 – FASI DELLA PROCEDURA CONCORSUALE

La presente edizione del Premio è destinata alla ricerca di talenti logico-creativi e sarà suddivisa in tre fasi, che si svolgeranno rigorosamente all'interno della Scuola stessa e, per la prima volta dalla istituzione del Premio, è prevista la predisposizione di un assetto organizzativo finalizzato anche all'introduzione di metodologie e tecniche di lavoro di gruppo innovative e sperimentali da applicare nello studio e, in futuro, anche nell'ambito professionale.

La prospettiva della premialità diviene l'espedito ludico-didattico rivolto all'avviamento di una formazione professionale strutturata sui principi base del *Project Management*, che costituisce il punto focale di attenzione da parte delle imprese nel mercato del lavoro.

1. Sicché, **la prima fase consisterà in una prova preselettiva** alla quale accederanno tutti gli studenti (classi II e III secondaria di I grado) regolarmente iscritti al concorso secondo le modalità indicate al successivo art. 4. Tale preselezione avrà **carattere individuale** e consisterà di due prove distinte equipotenti che ricercheranno e sceglieranno i candidati ammessi alla fase successiva in base alla evidenza di una componente creativa secondo i criteri indicati al successivo art. 6. e si svolgerà nel mese di Dicembre 2019 in orario extracurricolare.
2. Nella **seconda fase**, dopo di una ridistribuzione degli alunni in gruppi di lavoro secondo le indicazioni dei tutor, si procederà a fornire agli alunni gli strumenti tecnico-logici, metodologici e culturali necessari ad affrontare la prova finale e verranno raccolti i pedissequi mini elaborati dei gruppi prodotti dopo ogni singola lezione.
3. Infine, **nella terza fase**, gli alunni si cimenteranno nella pianificazione e predisposizione di n. 3 tre prodotti multimediali che avranno contenuto di comunicazione, di sintesi e, insieme ai mini elaborati di ciascun gruppo, dovranno essere presentati alla Commissione il giorno della premiazione.

Art. 5 - PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

La fase preselettiva costituita da due distinte prove si effettuerà all'interno della Scuola e sarà svolta dai tutor incaricati.

Ogni elaborato di gruppo successivo alla fase di preselezione e realizzato come prodotto di ogni lezione dovrà essere creato all'interno della Scuola, negli orari previsti e su supporto multimediale fornito dalla stessa. Tale materiale sarà preso in consegna alla fine di ogni sessione di lavoro e messo a disposizione all'inizio della successiva.

Ogni elaborato dovrà recare obbligatoriamente sul frontespizio:

- Nome del gruppo di lavoro (scelto dai componenti);
- Elenco nominale dei componenti del gruppo;
- Titolo del lavoro eseguito (scelto autonomamente dal gruppo);
- Data e Luogo (Scuola e Città');

Nel giorno della Premiazione (Speech-Day) i diversi Gruppi di lavoro dovranno presentare il loro elaborato alla Commissione di valutazione in un tempo massimo di 20 minuti.

Nel contempo, gli elaborati dei vari gruppi, conservati dai Tutor, saranno consegnati alla Commissione di Valutazione con una breve sintesi valutativa.

L'Istituto si riserva la facoltà di utilizzazione, riproduzione e pubblicazione del predetto materiale nell'ambito esclusivo delle finalità educative dichiarate all'art. 1 del presente bando.

Non sarà riconosciuto alcun ulteriore diritto economico oltre al premio dichiarato al successivo art. 7.

Art.6 - CRITERI DI VALUTAZIONE

Le decisioni della Commissione di Valutazione, come anche quella del team dei tutor durante la fase preselettiva, sono insindacabili ed inappellabili e dovranno tener conto della seguente rubrica di valutazione:

Rubrica per la misura della creatività ¹				
	Molto creativo	Creativo	Ordinario	Imitativo
Varietà di idee e contesti	Le idee rappresentano una sorprendente varietà di concetti importanti provenienti da diversi contesti o discipline.	Le idee rappresentano concetti importanti provenienti da diversi contesti o discipline.	Le idee rappresentano concetti importanti provenienti da contesti o discipline uguali o simili.	Le idee non rappresentano concetti importanti.
varietà di fonti	Il prodotto creato si basa su una vasta gamma di fonti, inclusi diversi testi, media, risorse umane o esperienze personali.	Il prodotto creato si basa su una varietà di fonti, inclusi diversi testi, media, risorse umane o esperienze personali.	Il prodotto creato si basa su un insieme limitato di fonti e media.	Il prodotto creato si basa su una sola fonte o su fonti non affidabili o appropriate.
Novità nelle combinazioni di idee	Le idee sono combinate in modi originali e sorprendenti per risolvere un problema, affrontare un problema o creare qualcosa di nuovo.	Le idee vengono combinate in modi originali per risolvere un problema, affrontare un problema o creare qualcosa di nuovo.	Le idee sono combinate in modi derivati dal pensiero degli altri (ad esempio, degli autori nelle fonti consultate).	Le idee vengono copiate o riformulate dalle fonti consultate.
Novità nella comunicazione	Il prodotto creato è interessante, nuovo o utile, offrendo un contributo originale che include l'identificazione di un problema, risultato o scopo precedentemente sconosciuto.	Il prodotto creato è interessante, nuovo o utile, offrendo un contributo originale per lo scopo previsto (ad esempio, risolvere un problema o indirizzare un risultato).	Il prodotto creato ha lo scopo previsto (ad esempio, risolvere un problema o indirizzare un risultato).	Il prodotto creato non ha lo scopo previsto (ad esempio, risolvere un problema o indirizzare un risultato).
by Susan M. Brookhart, 2013				

I contenuti degli elaborati devono essere ispirati ai seguenti valori:

- capacità creativa e comunicativa;
- spirito di legalità;
- attenzione all'ambiente ed all'ecosostenibilità;
- appartenenza e valorizzazione del proprio territorio;
- opportunità di sviluppo e crescita personale;
- partecipazione sociale.

Nella seconda fase, oltre quanto evidenziato nella prima, la Commissione di Valutazione fonderà le proprie deliberazioni anche sui seguenti criteri:

- armonia e cooperazione nel lavoro di gruppo;
- reale fattibilità del progetto;
- produttività presunta;
- abilità espressiva e dialettica.

Si preferiranno proposte caratterizzate da:

- valore e qualità del contenuto digitale/tecnologico presentato in termini di vision, strategia, utilizzo di tecnologie digitali innovative;
- significatività dell'impatto prodotto sulle competenze degli studenti e integrazione nel curriculum verticale d'Istituto;
- esaustività e originalità della presentazione.

Art.7 - PREMIAZIONE

Ai primi 2 elaborati ritenuti più meritevoli dalla Commissione di valutazione saranno attribuite le seguenti premialità:

1° classificato	€ 350,00
2° classificato	€ 150,00

La Cerimonia di premiazione, contestuale alla presentazione dei prodotti finali, si terrà presso l'Aula Magna della Scuola Secondaria di I grado "D. Vitrioli" in **giugno 2020**.

Art.8 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La Commissione di valutazione sarà così composta:

- 1) Sig.ra Corso Elena - **Presidente**
- 2) Dott.ssa Maria Morabito - **Dirigente Scolastico I. C. "Vitrioli – P. di Piemonte"**:
- 3) Dott.ssa Orsola Latella **Dirigente Scolastico in quiescenza**;
- 4) Componente **Consiglio d'Istituto**;
- 5) Esperti di settore.

Art. 9 - DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione implica la piena conoscenza ed accettazione del presente bando pubblicato sul sito web istituzionale. A carico dei partecipanti grava l'onere di presa visione circa gli eventuali aggiornamenti e/o modifiche attraverso la consultazione del sito web.

L'Istituto non sarà responsabile in caso di mancata presa visione delle modifiche e/o degli aggiornamenti.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Dott.ssa Maria Morabito

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi

d.lgs.82/2005 s.m.i. e norme collegate,

il quale sostituisce il documento allegato e la firma autografa

Premio "Emilio Corso" 2020

VII Edizione



..... *we build a tree planting a seed*

SCHEDA ADESIONE

Il/La sottoscritto/a _____
frequentante la classe _____ Sez. _____, manifesta la volontà di partecipare al "**Premio Corso 2020**" bandito da questa Istituzione Scolastica e, contestualmente, esprime la propria disponibilità all'eventuale partecipazione a tutte le fasi concorsuali previste.

Infine, dichiara di avere preso visione del bando di partecipazione, accettandone tutte le relative condizioni.

Reggio Calabria, _____

Firma _____

AUTORIZZAZIONE DEI GENITORI

Il/La sottoscritto/a _____ genitore/tutore dell'alunno/a
_____ frequentante la classe _____ Sez. _____, autorizza la
partecipazione dello stesso minore al "**Premio Corso 2020**" bandito da questa Istituzione Scolastica,
nonché l'eventuale partecipazione a tutte le fasi concorsuali previste.

Infine, dichiara di avere preso visione del bando di partecipazione, accettandone tutte le relative condizioni.

Reggio Calabria, _____

Firma _____